

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIDAD ECONÓMICA
POPULAR, ASOCIACIÓN TEXTILERAS MANOS PRODUCTIVAS DEL CANTÓN
ESMERALDAS, PROVINCIA ESMERALDAS - ECUADOR**

Juan Pablo Beltrán Baque

Código: 201420002171

UNIVERSIDAD EAFIT

Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local

Medellín, Noviembre 2016

**DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA UNIDAD ECONÓMICA
POPULAR, ASOCIACIÓN TEXTILERAS MANOS PRODUCTIVAS DEL CANTÓN
ESMERALDAS, PROVINCIA ESMERALDAS - ECUADOR**

Juan Pablo Beltrán Baque

Código: 201420002171

Asesor

PhD Mario Enrique Vargas Sáenz

Trabajo de investigación desarrollado para obtener el título de Magister

UNIVERSIDAD EAFIT

Maestría en Gerencia de Empresas Sociales para la Innovación Social y el Desarrollo Local

Medellín, Noviembre 2016

DEDICATORIA

Dedicada a ti Dios por permitirme culminar con este nuevo reto profesional.

Para ti mi Cristina, por tu inmenso amor y comprensión que ha sido un bálsamo en los momentos difíciles y por enseñarme a superarme a mí mismo.

Finalmente a ti Sebastián; probablemente en este instante no comprendas mis palabras, pero algún día serás capaz, quiero que des cuenta lo que significas para mí. Eres la razón de que me levante cada día y siga esforzándome; siempre vas a ser mi principal motivación.

Esto es por y para ustedes, los amo con todo mi corazón.

ÍNDICE

DEDICATORIA.....	III
ÍNDICE	IV
RESUMEN.....	V
ABSTRACT	VI
INTRODUCCIÓN	VII
OBJETIVOS.....	VIII
GENERAL	VIII
JUSTIFICACIÓN.....	VIII
1. MARCO TEÓRICO	8
1.1. EMPRESA SOCIAL.....	8
1.2. UNIDADES ECONOMÍAS POPULARES DEL ECUADOR	11
2. DESCRIPCIÓN DEL CASO.....	16
2.1. ASPECTOS METODOLÓGICOS	21
2.2. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	21
2.3. INSTRUMENTOS.....	22
3. RESULTADOS	24
CONCLUSIONES	28
BIBLIOGRAFÍA.....	30
LEYES Y REGLAMENTOS	31
INFORMES.....	32
ANEXOS.....	33

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se revisan las principales teorías que definen a las Empresas Sociales, así como las particularidades de éstas en el caso ecuatoriano regido por la aplicación de la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria (LOEPS). Se repasan por tanto las características que describen a una empresa como Social, con la finalidad de identificar y analizar dichas características en la Unidad Económica Popular, Asociación Textileras Manos Productivas, permitiendo tener un diagnóstico profundo de la asociación y su situación actual.

Para llevar a cabo la investigación se ha revisado a profundidad toda aquella información bibliográfica referente a la economía popular y solidaria, así como a la empresa social. Se hace uso de datos estadísticos de los órganos gubernamentales implicados, que muestran cómo se encuentra éste sector y su contribución al crecimiento del país; asimismo se ha contado con un estudio previo realizado en la misma asociación, y con el valioso aporte de las mujeres que integran la asociación.

Esta investigación es de campo tipo documental, descriptiva y cualitativa, en la que con la aplicación de métodos y técnicas de recolección de información como entrevistas y encuestas se han datos no cuantitativos. Todo ello ha contribuido a la elaboración de una matriz DAFO, con sus correspondientes matrices EFE y EFI, para el análisis de los factores internos y externos que inciden la asociación. La información obtenida de la matriz DAFO, además permitió que con la aplicación del Diagrama de Ishikawa, se pueda determinar en profundidad las causas y los efectos de la situación actual de la Asociación Textileras Manos Productivas.

El trabajo finaliza con una serie de conclusiones, ligadas a recomendaciones que se consideran importantes para el aseguramiento de la permanencia en el tiempo de la asociación objeto de estudio.

ABSTRACT

The present study investigates the main theories that define Social Enterprises, as well as the peculiarities of these in the Ecuadorian case governed by the Organic Law of Popular and Solidarity Economy (LOEPS). The characteristics that describe a company as Social are reviewed, with the purpose of identifying and analyzing these characteristics in the Popular Economic Unit, Productive Hands Textile Association, allowing a deep diagnosis of the company and its current situation.

In order to carry out the research, all bibliographical information concerning the popular and solidarity economy, as well as social enterprise, has been thoroughly reviewed. Statistical data are used by the government bodies involved, showing how this sector is and its contribution to the country's growth; there has also been a previous study carried out in the same association, and with the valuable contribution of the women who make up the association.

This research is field documentary type, descriptive and qualitative, in which the application of methods and techniques of information collection such as interviews and surveys have been non-quantitative data. All this has contributed to the development of a SWOT matrix, with its corresponding EFE and EFI matrices, for the analysis of the internal and external factors that influence the association. The information obtained from the SWOT matrix also allowed the application of the Ishikawa Diagram to determine in depth the causes and effects of the current situation of the Productive Hands Textile Association.

The work ends with a series of conclusions, linked to recommendations that are considered important for the assurance of the permanence in time of the association object of study.

INTRODUCCIÓN

Suramérica es una región que cada vez más se involucra en el tema de la Economía Social, esta tendencia muestra que la asociatividad en conjunto con la ciencia y la tecnología; han sido claves fundamentales para desarrollar varios territorios (Moral y Jurado, 2006; Gallicchio, 2004; Coraggio, 2007; Gudynas, 2011; Cárdenas, Álvarez, y Cañaveral, 2016).

Ante esta dinámica geopolítica Ecuador ha visto una oportunidad en esta nueva directriz de la economía; y es así como se alinea a este neo modelo económico, articula las políticas públicas indispensables y crea las normas y reglamentos que permiten el nacimiento de la economía social ecuatoriana.

Es por ello que considerando las herramientas gerenciales adquiridas en la maestría en gerencia de empresas sociales para la innovación social y el desarrollo local; de la universidad EAFIT, se ha escogido como estudio de caso una organización social del Ecuador, radicada en el cantón esmeraldas, Provincia Esmeraldas que tiene por objetivo hacer una evaluación actual de esta organización.

Sin embargo, aún existen restricciones por parte de los organismos responsables de la información oficial y no siempre se encuentra disponible; esto impide tener una visión real que permita conocer la situación actual de estas organizaciones en cuanto a su definición, al número de personas que las conforman, su conformación sectorial y su importancia económica al PIB ecuatoriano.

Por lo anterior, en este trabajo se ha hecho un esfuerzo por obtener un perfil empresarial de una de estas organizaciones sociales; sin obviar las limitaciones que conlleva el realizar una investigación de este tipo; este perfil empresarial será de utilidad para obtener un panorama local y generar bases científicas, culturales, sociales para futuras investigaciones.

OBJETIVOS

GENERAL:

“Diagnosticar la situación actual de la Unidad Económica Popular, Asociación de Mujeres Textileras Manos Productivas, del cantón Esmeraldas provincia Esmeraldas”.

JUSTIFICACIÓN

Este proceso investigativo fue necesario realizarlo para comenzar a construir una base sociocultural y académica que sirva para futuras investigaciones sobre el tema de las empresas sociales y su incidencia en Ecuador.

Para lograr desarrollar la investigación se consultó a varias personas relacionadas con el sistema de economía social en el Ecuador y del cantón Esmeraldas; de distintas edades, géneros, condiciones socioeconómicas y nivel de experticia. Del cual se pudo concluir que estas organizaciones a pesar de su divergencia, de su innovación, de sus distintas nomenclaturas y en algunos casos puntuales, de existir grandes diferencias; en su esencia u objeto social convergen y logran satisfacer las necesidades locales de estos actores sociales que el Estado ecuatoriano, ni la empresa privada pueden atender eficazmente; además de que todas guardan un valor compartido el capital social de las personas que las integran.

Dada la situación descrita anteriormente investigaciones de este tipo empiezan a tomar relevancia debido a que el tema economía social es novedoso en el país y puede generar impactos de mayor importancia entre los actores sociales del cantón Esmeraldas.

1. MARCO TEÓRICO

1.1. EMPRESA SOCIAL

Intentar definir el significado de lo que representa este organismo se ha vuelto un asunto complejo, la discusión lleva varios años y aún no se ha llegado a un consenso; lo que si se conoce es que se origina en el sur de Europa, según Nyssens (2006); Defourny and Nyssens (2008); señalan a Italia por su vieja costumbre cooperativista, como el lugar en el que se origina y porque el término Impresa sociale (Borzaga, y Defourny, 2001) aparece un año antes de la aprobación por parte del parlamento Italiano de la ley que regula a las llamadas “Cooperativas Sociales”; para luego expandirse a Francia y después a España.

Una segunda corriente de este término se origina en Estados Unidos a finales de los 90 con el término de “Social Enterprise” (Dart, 2004); hasta se las confunden con las “Non-Profit Organizations” (Drucker, 2004). En todo caso estas aproximaciones para consensuar una definición universal varían de acuerdo a las legislaciones locales de los países, de hecho aquella eventualidad es la que impide el crear una definición universal.

En el marco internacional la European Research Network (EMES); tiene mucha importancia; fue creada en 1996 y está conformada por investigadores e investigadoras de los 15 países que en ese entonces formaban la Unión Europea.

La definición más representativa que EMES ha elaborado, define a la Empresa Social “como aquellas organizaciones privadas no lucrativas que proporcionan bienes y servicios directamente relacionados con su objetivo explícito de beneficio a la comunidad. Se basan en una dinámica colectiva de forma que implica a los diferentes stakeholders sus órganos de gobierno, son entidades autónomas y soportan los riesgos relacionados con su actividad económica”.

Así la definición propuesta por EMES distingue entre criterios económicos y criterios sociales (Defourny y Nyssens, 2007; Defourny, 2001).

Criterios de dimensión económica:

- a) Actividad continua de producción de bienes y / o venta de servicios
- b) Alto grado de autonomía
- c) Nivel significativo de riesgo económico
- d) Cantidad mínima de trabajo remunerado

Criterios dimensión social:

- e) Objetivo explícito de beneficiar a la comunidad
- f) Iniciativa lanzada por un grupo de ciudadanos
- g) Poder de decisión no está basado en la propiedad del capital
- h) Carácter participativo, que involucra distintas partes afectadas por la actividad
- i) Distribución de beneficios limitada.

Esta interpretación permite aclarar dudas sobre la concepción de las empresas sociales dado que estas organizaciones deben cumplir íntegramente con estas características puntuales dado su diseño que busca la solución de problemas locales y específicos en donde la comunidad es el centro de la organización y es la que tiene el poder.

Si bien la revisión conceptual anterior es definitoria; las empresas sociales tienen en su ecosistema otros elementos que son necesarios estudiar y comprender considerando la complejidad de estos entornos.

Como se aprecia en la Figura 1; se identifica el entorno al que están expuestas las empresas sociales, a los extremos el sector privado y el Gobierno mostrando la asimetría que existe; cada una de estas organizaciones representa a sus intereses y eso es lo que hace complejo este sistema.

Figura 1: Correlación del entorno de la Empresa Social



Fuente: Social Enterprise London, 2007.

Elaboración: Autor

La percepción del entorno de las empresas sociales responde al dinamismo de la globalización y de que esta realidad exige adaptabilidad para subsistir por ello el actor privado se ve marcado por las entidades que desarrollan sus actividades con ánimo de lucro; se manifiestan en la prestación de bienes y servicios, para obtener rentabilidad. Seguido a este actor encontramos a las empresas socialmente responsables que en su esencia son empresas tradicionales mezcladas con el ánimo de ser caritativas de ser donativas y de querer ayudar a la sociedad con sus problemas.

La siguiente iniciativa son las ONG's o voluntariados, que financian sus operaciones con subvenciones y aportes su filosofía los lleva a comprender que no basta con ser caritativos sino que para generar transformaciones se debe solucionar las necesidades sociales. El otro actor es el Estado conformado por las administraciones públicas, los organismos autónomos y las empresas públicas. Financiada con fondos públicos a través de los impuestos de todos los ciudadanos y de los sectores de la economía. Se responsabiliza de una distribución más adecuada de recursos, asegurando el crecimiento y procurando corregir los efectos negativos del Mercado.

Y por último las empresas sociales que son entidades sin ánimo de lucro financiadas por su trabajo de prestación de bienes y servicios o también del aporte de sus integrantes; estas proponen una nueva alternativa de solución a los problemas sociales; considerando que parten de las necesidades sociales, que luego se transforman en objetivos sociales y estos son los elementos de la matriz sustentable y sostenible en el tiempo. La empresa social en el caso de Ecuador ha adoptado la forma de las Unidades Económicas Populares.

1.2. UNIDADES ECONOMÍAS POPULARES DEL ECUADOR

Según la Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria valida desde 2011, define en el artículo 73 a las unidades económicas populares (UEP) como:

“Aquellas que se dedican a la economía del cuidado, los emprendimientos unipersonales, familiares, domésticos, comerciantes minoristas y talleres artesanales; que realizan actividades económicas de producción, comercialización de bienes y prestación de servicios que serán promovidas fomentando la asociación y la solidaridad

Se considerarán también en su caso, el sistema organizativo, asociativo promovido por los ecuatorianos en el exterior con sus familiares en el territorio nacional y con los ecuatorianos retornados, así como de los inmigrantes extranjeros, cuando el fin de dichas organizaciones genere trabajo y empleo entre sus integrantes en el territorio nacional”.

Las unidades económicas populares se encuentran dentro de lo que se denomina el Sistema Económico Social y Solidario en Ecuador Económico. La Constitución de la República del Ecuador aprobada en 2008, en su artículo # 283, plantea:

“El sistema económico es social y solidario; reconoce al ser humano como sujeto y fin; propende a una relación dinámica y equilibrada entre sociedad, Estado y mercado, en armonía con la naturaleza; y tiene por objetivo garantizar la producción y reproducción de las condiciones materiales e inmateriales que posibiliten el buen vivir.

El sistema económico se integrará por las formas de organización económica pública, privada, mixta, popular y solidaria, y las demás que la Constitución determine. La economía popular y solidaria se regulará de acuerdo con la ley e incluirá a los sectores cooperativistas, asociativos y comunitarios.”

Como se muestra en la figura 2.

Figura 2: El Sistema Económico Social y Solidario en Ecuador



Fuente: Constitución de la República del Ecuador, Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria.

Elaboración: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

El esquema del sistema económico social y solidario en Ecuador, señala tres grandes grupos que representan los agentes económicos: el público, el privado y el popular y solidario cada uno aporta al dinamismo de la economía social en Ecuador.

El sector económico popular y solidario está conformado por: cooperativas, asociaciones y los emprendimientos unipersonales que son consideradas como unidades económicas populares. Estas últimas juegan un papel importante ya que, según el informe Global Entrepreneurship Monitor - Ecuador 2013; (Lasio, Caicedo, Ordeñana, y Villa, 2013). Ecuador se ha caracterizado por un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 36%. El propio informe apunta que la Tasa de Emprendimiento por Necesidad, se encuentra considerablemente por encima del promedio de la región (4.7%). Ello significa que son emprendimientos poco desarrollados y que presentan bajo nivel de empleo.

Esta tendencia se corresponde con el Informe del Banco de Desarrollo de América Latina (2013), que afirma que la existencia y preponderancia territorial de las microempresas es una realidad que caracteriza a todos los países de América Latina y por tanto, también a la República del Ecuador.

Los datos oficiales presentados por la Secretaría de Economía Popular y Solidaria, anuncia que en Ecuador existen 677.978 unidades económicas populares (UEP); que han podido ser identificadas a partir del Censo Nacional Económico (CENEC) realizado en el 2010, además del Censo de Población y Vivienda (CPV) del 2010, y el Censo Nacional Agropecuario (CNA) vigente desde el 2000.

La tabla 1 Presenta la distribución de las Unidades Económicas Populares por fuente de información.

Tabla 1. UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES A NIVEL NACIONAL

UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES EN ECUADOR	TOTAL
Unidades Económicas Populares (Censo Nacional Económico 2010)	60.475
Unidades Económicas Populares (Censo de Población y Vivienda 2010)	292.205
Unidades Productivas Agropecuarias (Censo Agropecuario 2000)	325.298
TOTAL UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES	677.978

Fuente: Censo Nacional Económico 2010. Censo de Población y Vivienda 2010 y Censo Nacional Agropecuario 2000.

Elaboración: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

En el Censo Nacional Económico 2010, se analizaron 511.130 establecimientos que conforman el sector productivo del país, de los cuales el 11.83% son Unidades Económicas Populares, es decir, un total de 60.475 establecimientos.

Del total de Unidades Económicas Populares identificadas en el Censo Nacional Económico, el 51.88% son emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos, el 31.60% son comerciantes minoristas y el 16.52% son artesanos. Así lo refleja el cuadro 3. Las Unidades Económicas Populares están concentradas en las provincias de Pichincha (24.02%), Guayas (22.53%) y Azuay (7.11%).

Tabla 2: UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES DEL CENSO NACIONAL ECONÓMICO POR TIPO

UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES	TOTAL
Artesanos	9.988
Comerciantes Minoristas	19.110
Emprendimientos unipersonales, familiares y domésticos	31.377
TOTAL UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES	60.475

Fuente: Censo Nacional Económico 2010.

Elaboración: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Otra fuente de información es el Censo de Población y Vivienda, que permite identificar a las Unidades Económicas Populares, siendo éstos trabajadores cuenta propia que laboran dentro de sus hogares, por lo cual, estos valores no se duplican con la información del Censo Nacional Económico.

La clasificación por género que revela la tabla 3. Muestra que el 58.27% de las Unidades Económicas Populares que laboran dentro de sus hogares son mujeres, mientras que el restante 41.73% son hombres. Estas Unidades Económicas Populares están concentradas en las provincias de Guayas (23.35%), Pichincha (17.90%) y Azuay (7.80%). La región Sierra es la de mayor concentración con un 51.40%.

Tabla 3: UNIDADES ECONÓMICAS POPULARES DEL CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA POR GÉNERO

SEXO	ACTORES DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA
Hombre	121.925
Mujer	170.280
TOTAL	292.205

Población y Vivienda 2010.

Elaboración: Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Fuente: Censo de

2. DESCRIPCIÓN DEL CASO

2.1. Contexto

2.2. Caracterización General de la Provincia de Esmeraldas

Un caso particular es la provincia de Esmeraldas, que fue provincializada el 20 de Noviembre de 1847, actualmente cuenta con población de 551,165 Habitantes; según el instituto nacional de estadísticas y censos INEC. Posee una extensión territorial de 15'8245.200 hectáreas; limita por el Norte con el Departamento de Nariño (Colombia); por el Sur con las Provincias de Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Pichincha e Imbabura; por el Oeste con el Océano Pacífico.

Un indicador socioeconómico que caracteriza a la provincia es la incidencia de la pobreza que es de un 50%, la tercera de mayor incidencia de toda la Zona de Planificación 1 del Ecuador. Esto significa que el 50% de la población provincial está bajo la línea de pobreza, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta de bienes y servicios que permitiría la satisfacción de sus necesidades básicas. (Agendas para la transformación productiva: Esmeraldas, 2011)

La indigencia o incidencia de pobreza extrema en Esmeraldas es del 21%, superior al promedio nacional (13%), es decir el 21% de la población de la provincia está bajo la línea de pobreza extrema, tiene ingresos per-cápita menores al costo mínimo de una canasta básica alimenticia que permitiría la satisfacción de sus necesidades de alimentación vitales. (Agendas para la transformación productiva: Esmeraldas, 2011)

Otro indicador relevante lo constituye la desigualdad en la distribución del ingreso medida a través del Coeficiente de Gini, con un rango de 0 a 1, 0 para igualdad total y 1 para desigualdad total, muestra en Esmeraldas un coeficiente de 0,44, similar al comportamiento de la media nacional, es decir demostrando cierto nivel de una desigual distribución del ingreso. (Agendas para la transformación productiva: Esmeraldas, 2011). La tabla 4 muestra un resumen de la situación antes descrita.

TABLA 4. INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO EN ESMERALDAS

Indicadores	Esmeraldas	Promedio Zona 1
Pobreza	50%	52%
Indigencia	21%	24%
Desigualdad (Gini)	0.44	0.44

Fuente: Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Encuesta de Condiciones de Vida 2013-2014, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo 2009.

Elaboración: Agendas para la transformación productiva: Esmeraldas (2011)

De acuerdo al Banco Central del Ecuador (BCE), la actividad económica más importante de la provincia es la fabricación de productos de la refinación del petróleo. La segunda actividad más importante es la comercial, siguiéndole la manufactura y la agricultura en ese orden. (BCE, 2010)

El modelo de desarrollo económico de la provincia se asemeja mucho al de la mayoría de provincias del Ecuador (ART/PNUD, 2011). En las zonas rurales predomina el trabajo sin relación de dependencia, con poco valor agregado y el enfoque en productos de recolección y agricultura. En las áreas urbanas se concentra el comercio. Más del 90% de empresas registradas en la provincia son empresas comerciales, integradas a cadenas logísticas originadas fuera de la provincia que producen remanentes de riqueza local. Los pequeños comercios representan alrededor del 85% de las fuentes de empleo en el perímetro urbano. (INEC, 2010).

Otras investigaciones realizadas en Esmeraldas, revelan que la necesidad de fuentes de trabajo obliga a las personas a incursionar en pequeños negocios de manera empírica sin tener todas las condiciones para asegurar su sostenibilidad en el tiempo y encontrar una solución a su precaria economía (Oyarvide, 2013).

2.2.1. Asociación de mujeres textilera Manos Productivas

Es por ello que se seleccionó para esta investigación a la Asociación Textilera “Manos Productivas” de la provincia Esmeraldas, integrada por 20 mujeres cabezas de hogar. Esta asociación se originó en base al apoyo técnico y financiero recibido por EP Petroecuador¹ dentro de su programa de Responsabilidad Social Corporativa, que realiza en el cantón Esmeraldas.

El cual permitió la implementación de un taller textil semi-industrial, donde la asociatividad ha sido el factor clave para reunir a estas mujeres emprendedoras, con una sola meta: “Transformar sus vidas a través del esfuerzo y el trabajo en equipo”.

Esta oportunidad parte de la premisa que existe un marco legal; que ha sido diseñado adecuadamente para impulsar la inclusión económica y social de los grupos sociales menos favorecidos tradicionalmente (Santana, 2014).

El cuerpo jurídico que fundamentó esta coyuntura fue la constitución de la República del Ecuador (CRE, 2008). Única con relación a otras normas ya que este conjunto de reglas considera, asegura y preserva los derechos que tiene la naturaleza para así vivir en armonía y obtener el Buen Vivir².

Otro instrumento legal que favoreció a la creación de esta asociación es la Ley de Economía Popular y Solidaria (LOEPS, 2011) la cual beneficia la institucionalización de estos actores sociales con acciones afirmativas que van desde la apertura de líneas de crédito otorgadas por las instituciones financieras del Estado; la participación en proyectos de fondos concursables; el financiamiento y cofinanciamiento para proyectos productivos y de capacitación y la adquisición de seguros: para los sectores agrícola, ganadero, pesquero artesanal y acuícola.

¹EP Petroecuador (Empresa Pública de Hidrocarburos del Ecuador).

²El Buen Vivir supone una visión holística e integradora del ser humano, inmerso en la gran comunidad terrenal, que incluye además de al ser humano, al aire, el agua, los suelos, las montañas, los árboles y los animales; es estar en profunda comunión con la Pachamama (Tierra), con las energías del Universo, y con Dios.

Y el tercer marco constitucional es la Ley Orgánica de Régimen Tributario Interno (LORTI, 2010). La cual concede exoneraciones a los ingresos percibidos por parte de estas organizaciones siempre y cuando las utilidades obtenidas sean reinvertidas en la propia organización.

Tres cuerpos legales que articulan oportunamente la visión de transformación de las realidades organizacionales para estar preparados ante la complejidad de los mercados.

La asociación de mujeres textileras de Esmeraldas “Manos Productivas”, es una empresa dedicada a la producción y comercialización de varias líneas de productos como sabanas, edredones, toallas, cortinas, mantelería, prendas de vestir, carteras, entre otros. La asociación ha presentado dificultades de tipo administrativo y operativo lo mismo que es provocado por la falta de conocimientos en el área administrativa y de producción de la misma.

Actualmente la Asociación dispone de los siguientes recursos físicos:

TABLA 5: RECURSOS FÍSICOS DE LA ASOCIACIÓN	
DESCRIPCIÓN	UNIDADES
Maquinas rectas	2
Maquinas overlock	2
Maquinas recubridoras	2
Maquina bordadora sencilla	1
Planchas	6
Tablas de planchar	6
Cortadoras eléctricas	2
Tijeras	8

Fuente: Manual de procesos asociación manos productivas

Elaboración: Autor

Asimismo cuenta con la siguiente nómina, aprobada por la Superintendencia de la Economía Popular y Solidaria:

TABLA 6: NOMINA DE PERSONAL DE LA ASOCIACIÓN	
APELLIDOS Y NOMBRES	N° CÉDULA
ANDRADE CALBERTO JESÚS	0801453168
BALLESTEROS BARRIOS LILI	0802231779
CASTILLO OREJUELA DOLORES	0800456147
CORTEZ ÁVILA CAROL	0801825811
ERAZO OBANDO MARÍA	0800788820
IBARRA SEGURA WILFRIDA	0800603565
LUNA RODRÍGUEZ LUZ	0803131242
MEJÍA VALENCIA MARTHA	0802076638
OBANDO BETANCOURT EVA	0802309559
OBANDO ERAZO LENIS	0800475229
OBANDO REASCO LIDIA	0800347007
PLAZA LAJONES BERTHA	0801949348
QUIÑONEZ PATA MARÍA	0801752791
RAMÍREZ PACHO ISMELDA	0801692120
VACA VELIZ BETTY	0800787087
VALENCIA ARROYO CATALINA	0801755794
YÁNEZ MEZA NANCY	0802390187

Fuente: Manual de procesos asociación manos productivas

Elaboración: Autor

2.3. ASPECTOS METODOLÓGICOS

La investigación se llevó a cabo en el cantón Esmeraldas de la provincia Esmeraldas, en la Asociación de Mujeres textiles Manos Productivas ubicada en la ciudadela La Concordia frente a la villas de PETROECUADOR. El proceso de desarrollo de la investigación se realizó en el periodo comprendido entre los meses mayo a septiembre de 2016.

2.4. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Según los medios utilizados para obtener los datos, puede clasificarse esta investigación como Documental y de Campo. Documental debido a que se ha apoyado en fuentes de carácter documental, tales como el Estatuto de constitución de la Asociación.

De campo, ya que utilizando el método científico, se ha estudiado la situación de la Asociación Textilera “Manos Productivas”, para diagnosticar sus necesidades y problemas a efectos de aplicar los conocimientos del autor, con fines prácticos.

Según el nivel de profundidad y nivel de conocimientos que se adquieren esta investigación es descriptiva ya que se ha utilizado el método de análisis logrando caracterizar el objeto de estudio, señalando sus características. A través de la descripción se han dado a conocer las realidades del estudio. Arias (2012, pág. 24) considera a la investigación descriptiva en la caracterización de un hecho, fenómeno, individuo o grupo, con el fin de establecer su estructura o comportamiento.

Es además una investigación cualitativa por cuanto se han empleado métodos de recolección de datos no cuantitativos, como la observación y la entrevista. De la misma manera se ha utilizado el método deductivo, el mismo que se basa en la generalización de conclusiones a partir de la observación de un caso en particular.

2.5. INSTRUMENTOS

Se ha utilizado la observación primera técnica implementada en esta investigación, ya que permite conocer la realidad mediante la sensopercepción directa de entes y procesos y es un método característico en las ciencias descriptivas. Para ello se visitó en varias ocasiones el taller donde funciona la asociación textilera; para evidenciar el proceso productivo y constatar las actividades habituales en esta asociación. Se elaboró una guía de la observación, que recoge los principales elementos a ser observados.

Se utilizaron además las entrevistas y encuestas realizadas en un estudio anterior (Guerrero, 2015) a esta misma Asociación, debido a la riqueza de la información que se extrajo de la aplicación de estos instrumentos previamente validados. También se consideró como fuentes secundarias los datos oficiales por parte de la Secretaria de Economía Popular y Solidaria (SEPS), referente a las Unidades Económicas Populares (UEP), así mismo como artículos y referencias de varios autores expertos en tema de Empresas Sociales (ES).

Posteriormente se realizó un análisis DAFO (Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades) de la Asociación para socializar que aspectos positivos y negativos se encontraron en este tiempo compartido. Para realizar la valoración del DAFO se utilizó dos matrices, la matriz de evaluación de factores externos (EFE) permite resumir y evaluar información referente a variables macroeconómicas y microeconómicas y la matriz evaluación de factores internos (EFI) resume y evalúa las fortalezas y debilidades más importantes. Ambas matrices se realizan mediante algunos pasos:

1. Realizar una lista de los factores tanto internos como externos, para los factores internos primero se debe anotar las fortalezas seguidas de las debilidades y para los factores externos las oportunidades seguidas de las amenazas.

2. Se debe asignar un peso entre 0.0 (no importante) a 1.0 (más importante) a cada uno de los factores, este peso que se le asigne a cada uno de los factores debe indicar la importancia relativa del mismo. El total de todos los pesos debe sumar 1.0.

3. Además se debe asignar una calificación 1 a 4 a cada uno de los factores con el fin de indicar lo que representa el factor para la empresa, en el caso de los factores internos una debilidad mayor (calificación = 1), una debilidad menor (calificación = 2), fortaleza menor (calificación = 3) o fortaleza mayor (calificación = 4) y para los factores externos las calificaciones se basan en la eficiencia de las estrategias donde 4 = una respuesta superior, 3 = una respuesta superior a la media, 2 = una respuesta media y 1 = una respuesta mala.

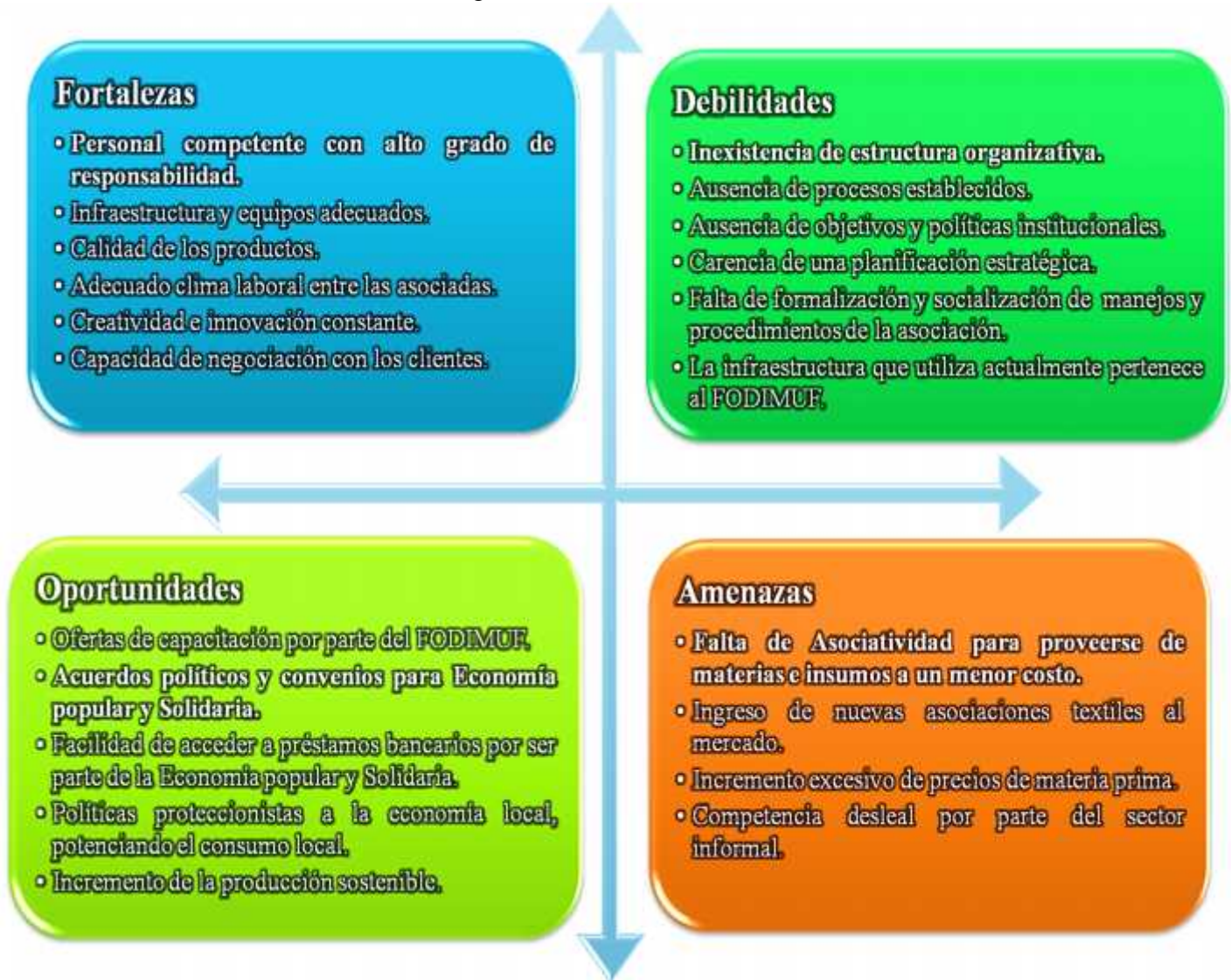
4. Una vez asignado el peso y la calificación se procede a la multiplicación para obtener la calificación ponderada.

El total ponderado puede ir del mínimo de 1.0 a 4.0, siendo la calificación promedio 2,5. Los totales ponderado para la matriz interna deben estar en base a los criterios de decisión cuando es menor a 2,5 se considera una empresa con debilidad interna y mayor 2,5 una empresa sólida. Y para la matriz externa los criterio de decisión se basa en el puntaje mayor 2,5 indica que las estrategias de la empresa se están aprovechando con eficacia y menor a 2,5 indica que las estrategias de la empresa no están siendo aprovechadas. (Torres, 2012; Moreno, Ramos, Rivera, Jiménez, García, Sánchez,... y Granados, 2012).

3. RESULTADOS

La aplicación de los instrumentos utilizados, permitió definir las matrices DAFO, EFI y EFE como se muestra a continuación:

Figura 3: Matriz DAFO



Fuente: Instrumentos etnográficos aplicados en asociación textilera manos productivas


Elaboración: Autor

Las principales dificultades que presenta la Asociación de Mujeres Textileras de Esmeraldas “Manos Productivas” es la ausencia de estructura organizativa, falta de procesos administrativos y operativos.

Además la falta de políticas y objetivos institucionales, desorganización financiera y contable; total desconocimiento de procesos. Un ejemplo claro de la falta de procedimientos se ve reflejado en el poco cuidado que tienen con las máquinas y equipos; que si no se toman correctivos su vida útil se vería afectada.

La fabricación y comercialización de los productos no son planificadas, debido a la inexistencia de un análisis previo del mercado causado por la falta de conocimientos administrativos. En cuanto a la parte organizativa que ha manejado la asociación ha sido de manera desorganizada sin la existencia de objetivos y políticas institucionales provocando una inestabilidad institucional.

Figura 4: Resultados Matriz EFE y EFI

RESULTADOS DE LA MATRIZ EFE Y EFI				
		MATRIZ EFI		
		FUERTE 3 A 4	PROMEDIO 2 A 2,99	DÉBIL 1 A 1,99
MATRIZ EFE	ALTO 3 A 4	I	II	III
	MEDIO 2 A 2,99	IV	V 	VI
	BAJO 1 A 1,99	VII	VIII	IX
Nota: Los cuadrantes se encuentran representados en tres segmentos de estrategias: a) Crecer y Construir: I, II, III. b) Retener y Mantener: IV, V, VI. c) Cosechar o Desinvertir: VII, VIII, IX. (*) El círculo color naranja representa la posición de los factores internos. (*) El círculo color verde representa la posición de los factores externos.				

Fuente: Evaluación asociación textilera manos productivas

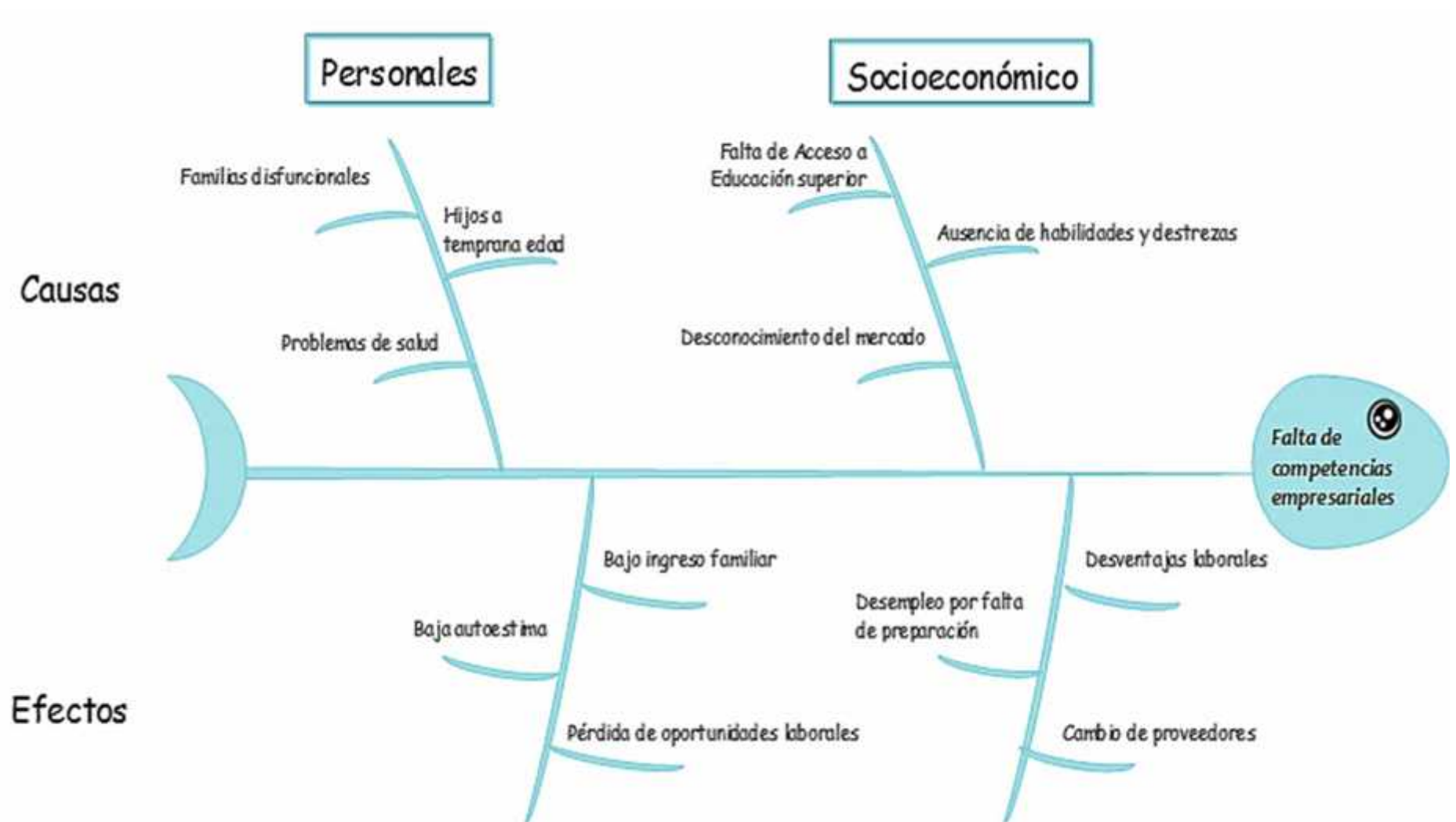
Elaboración: Autor

De acuerdo a los resultados reflejados en la tabla se puede evidenciar que la asociación se encuentra en el punto medio es decir en el cuadrante V, el mismo que pertenece al segmento de estrategias retener y mantener, esta posición representa el punto promedio en el que la asociación debe buscar estrategias que le permita minimizar las debilidades y amenazas.

Así mismo la asociación debe aprovechar las oportunidades en este caso los acuerdos políticos y convenios que la Economía Popular y Solidaria ofrece, además a esto el Estado fomenta a la ciudadanía consumo local por medio de políticas proteccionistas a favor de las industrias nacionales. Al mismo tiempo la asociación debe potenciar sus fuerzas, es decir aprovechar el personal competente con el que cuenta, manteniendo la calidad de los productos y la creatividad de los mismos.

De igual forma se resumieron un listado de problemas que aquejan a la Asociación, tal como puede observarse en el Mapa de Problemas de la Figura 7, mismo que fue construido mediante el Diagrama de Ishikawa, representación gráfica de las relaciones múltiples de causa-efecto entre las diversas variables que intervienen en un proceso.

[Figura 5: Mapa de Problemas (Diagrama de Ishikawa)]



Fuente: Instrumentos etnográficos aplicados en asociación textilera manos productivas

Elaboración: Autor

CONCLUSIONES

El presente estudio realizado en la Asociación de Mujeres Textileras Manos Productivas de Esmeraldas, ha permitido evidenciar algunas falencias de tipo administrativo y operativo, las cuales si no se toman correctivos adecuados podrían causar pérdidas graves a esta organización.

Dentro de los hallazgos encontrados se observa que las actividades productivas de compra de insumos, la transformación, la confección y posterior venta; se realizan de manera empírica, sin considerar costos, ni planificaciones; dichas actividades no se realizan adecuadamente, por la falta de un modelo gerencial que permita a la asociación crecer adecuadamente estableciendo metas factibles, basadas en políticas consensuadas que produzcan estrategias realizables para alcanzar los objetivos propuestos por las asociadas.

Sin duda que un cambio de direccionamiento en esta asociación es impostergable; ya que la potencialidad de esta organización es positiva y su objeto social es adecuado además de coherente. Para conseguir este cambio es necesario tener claro varios aspectos: en primer lugar se debe acabar con la informalidad y adoptar la institucionalidad como base de esta organización; segundo la formación gerencial para dirigir esta asociación es una prioridad; dado que no se puede seguir trabajando de forma empírica y dilapidando recursos valiosos y finalmente el compromiso grupal de todas las asociadas que conforman la asociación de mujeres textileras manos productivas por trabajar en equipo transformando sus energías en empoderamiento y desarrollando la sinergia necesaria para salir adelante.

RECOMENDACIONES

Realizar un seguimiento a esta investigación con el fin de eliminar las falencias detectadas en este estudio.

Construir la filosofía empresarial de la asociación textilera manos productivas que contenga una adecuada planificación estratégica para así mejorar sus procesos productivos.

Realizar estudios comparativos con organizaciones similares locales y regionales con el fin de crear una red Colombo ecuatoriana de cooperativismo y asociativismo internacional de Economía Social.

BIBLIOGRAFÍA

Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta. Edición. G. Arias Odón.

Borzaga, C., & Defourny, J. (2001). L'impresa sociale in prospettiva europea. Trento, Edizioni, 31, 29-32.

Cárdenas, M. D. S. A., Álvarez, O. L. A., & Cañaveral, O. A. S. (2016). Retos de la Alcaldía de Medellín para la aplicación de la Política Pública de Economía Social y Solidaria. Revista Finanzas y Política Económica, 8(2), 401-430.

Coraggio, J. L. (2007). Desarrollo regional, espacio local y economía social. Seminario Internacional "Las regiones del siglo XXI. Entre la globalización y la democracia local". México.

Dart, R. (2004). The legitimacy of social enterprise. Nonprofit management and leadership, 14(4), 411-424.

Defourny, J., & Nyssens, M. (2008). Social enterprise in Europe: recent trends and developments. Social Enterprise Journal, 4(3), 202-228.

Defourny, J., & Nyssens, M. (2007). 1 Defining social enterprise. Social enterprise: At the crossroads of market, public policies and civil society, 3.

Drucker, P. F., & Drucker, P. F. (2004). Managing the non-profit organization: Practices and principles. Taylor & Francis.

Gallicchio, E. (2004). El desarrollo local en América Latina. Estrategia política basada en la construcción de capital social. Córdoba, Argentina. Mayo.

Guerrero, A. (2015). Modelo de gestión administrativo y operativo para la asociación de mujeres textiles Manos productivas de esmeraldas. Esmeraldas, Ecuador. Octubre.

Gudynas, E. (2011). Desarrollo sostenible: una guía básica de conceptos y tendencias hacia otra economía. *Otra Economía*, 4(6), 43-66.

Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Villa, R. (2013). Global Entrepreneurship Monitor. Ecuador 2013.

Moral, A. M., & Jurado, E. B. (2006). Desarrollo territorial y economía social. *CIRIEC-España, revista de economía pública, social y cooperativa*, 55, 125-140.

Moreno, G., Ramos, P., Rivera, F., Jiménez Iglesias, A., García Moya, I., Sánchez-Queija, I., ... & Granados, M. C.(2012). *La teoría sobre matriz efe efi*.

Nyssens, M. (2006). Social enterprise. At the crossroads of market, public policies and.

Ramírez, H. P. O. (2013). Factores que limitan el emprendedurismo empresarial en el cantón Esmeraldas, Ecuador. *Investigación y Saberes*, 2(3), 1-6.

Santana, C. Á. (2014). Mecanismos de participación ciudadana para la planificación y evaluación de la gestión pública en el Ecuador. *Margen: revista de trabajo social y ciencias sociales*, (74), 2.

Torres, F. A. R. (2012). El diagnóstico empresarial, como herramienta de gestión gerencial. *Aglala*, 3(1).

LEYES REGLAMENTOS

CONSTITUCIÓN DE LA REPÚBLICA DEL ECUADOR, (2008), «Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador», Montecristi.

LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO (2011): «Asamblea Nacional Constituyente de Ecuador», Registro Oficial No. 444, Quito.

REGLAMENTO GENERAL DE LA LEY ORGÁNICA DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA Y DEL SECTOR FINANCIERO POPULAR Y SOLIDARIO (2012): «Presidencia de la República de Ecuador», Registro Oficial No. 648, Quito.

INFORMES

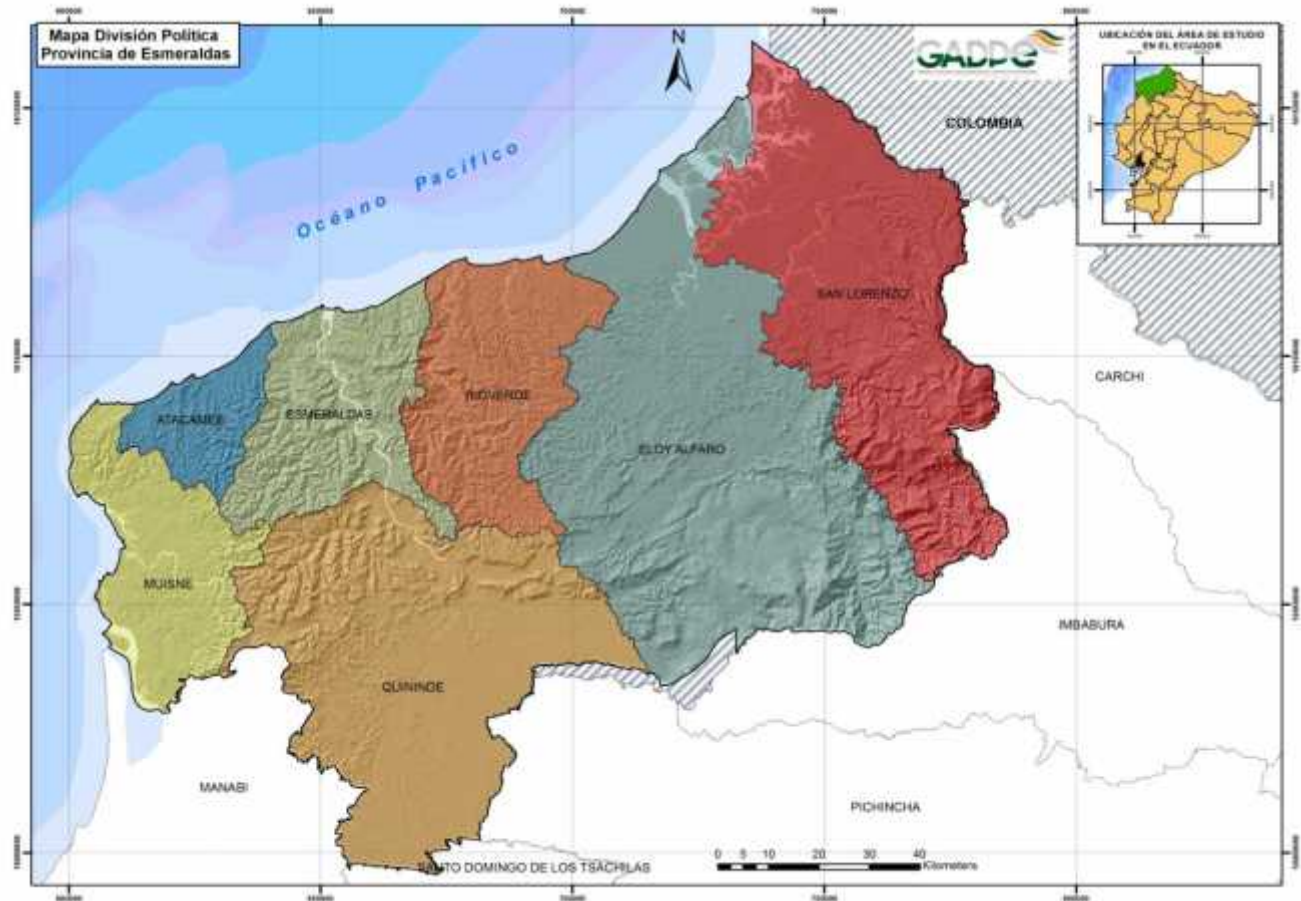
AGENDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN PRODUCTIVA: ESMERALDAS, 2011

ANEXOS

ANEXO 1.- Mapa general de la provincia de Esmeraldas



Mapa de división política cantonal de la provincia de Esmeraldas



División política administrativa

CANTÓN		PARROQUIAS	CANTÓN SUPERFICIE APROX. ha
URBANAS		RURALES	
Esmeraldas	Esmeraldas, 5 de Agosto, Luis Tello, Bartolomé Ruiz y Simón Plata Torres	Camarones, Cnel. Carlos Concha, Chinca, Majúa, San Mateo, Tabiazo, Tachina y Vuelta Larga.	1346.10
Quinindé	Rosa Zárate	Chura, Cube, La Unión, Malimpia y Viche.	3460.72
San Lorenzo del Pailón	San Lorenzo	Tambillo, Tulubí, Calderón, Carondelet, Santa Rita, Alto Tambo, Cinco de Junio, Concepción Mataje, Ancón, Urbina y San Javier de Cachaví.	3100.74
Atacames	Atacames	Tonsupa, Súa, Tonchigue y la Unión.	510.05
Rioverde	Rioverde	Chontaduro, Chumundé, Lagarto, Montalvo y Rocafuerte.	1512.92
Eloy Alfaro	Valdez	Anchayacu, Atahualpa, La Tola, Luis Vargas Torres, Pampanal de Bolívar. Borbón. Maldonado, Selva Alegre, Timbiré, Colón Eloy, San Francisco del Ónzole, Telembí, San José de Cayapas, Santo Domingo de Ónzole y Santa Lucía de las Peñas.	4657.45
Muisne	Muisne	Bolívar, San Gregorio, Daule, San José de Chamanga, Quingue, Galera, Sálma y San Francisco.	1266.54
Fuente: INEC. Censo 2010 Elaborado: Autor			

ANEXO 2. ESTATUTO DE CONSTITUCIÓN

CONSTITUCIÓN

ESTATUTO DE LA ASOCIACIÓN ASOCIACION DE MUJERES TEXTILERAS MANOS PRODUCTIVAS DE ESMERALDAS "ASOPROESME"

TÍTULO PRIMERO GENERALIDADES Y PRINCIPIOS

Artículo 1.- CONSTITUCIÓN: Se constituye la Asociación **DE MUJERES TEXTILERAS MANOS PRODUCTIVAS DE ESMERALDAS "ASOPROESME"**, que se regirá por la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las Resoluciones de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria y del ente regulador, el presente Estatuto, los Reglamentos Internos y las normas jurídicas que le fueren aplicables, en razón de su actividad.

Artículo 2.- DOMICILIO, RESPONSABILIDAD Y DURACIÓN: El domicilio principal de la Asociación será el Cantón Esmeraldas Provincia Esmeraldas, pudiendo ejercer su actividad en cualquier parte del territorio nacional, previa autorización de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

La Asociación será de duración indefinida, y responsabilidad limitada a su capital social, por tanto, la responsabilidad de sus asociados estará limitada al capital que aporten a la entidad.

Artículo 3.- OBJETO SOCIAL: La Asociación tendrá como objeto principal el diseño y producción de prendas de vestir y artículos de cuero como: juguetes de tela, lencería fina, hospitalaria, ropa de trabajo, uniformes institucionales, uniformes deportivos decorativos para el hogar, para satisfacer el mercado nacional y extranjero con el fin de mejorar las condiciones de vida de sus asociados y que coadyuven al desarrollo social y económico.

Para su cumplimiento podrá efectuar especialmente las siguientes actividades:

1. Adquirir, arrendar, enajenar, administrar, preñar o hipotecar bienes inmuebles;
2. Importar maquinaria, vehículos, equipos, materia prima, insumos y similares, destinados al cumplimiento de su objeto social;
3. Exportar la producción de sus asociados preservando la soberanía alimentaria;
4. Propender al mejoramiento social de sus miembros, mediante la comercialización de los productos o servicios desarrollados por ellos;
5. Propender a la eficiencia de las actividades económicas de sus asociados, fomentando el uso de técnicas y tecnologías innovadoras y amigables con el medio ambiente;
6. Suscribir convenios de cooperación técnica y capacitación con organismos gubernamentales y no gubernamentales, nacionales y/o extranjeros, para el fortalecimiento de las capacidades de sus asociados; y,
7. Promover la integración con organizaciones afines o complementarias, procurando el beneficio colectivo.

TÍTULO SEGUNDO

Estatuto de Constitución
Página 1

TÍTULO SEGUNDO DE LOS ASOCIADOS

Artículo 4.- ASOCIADOS: Son miembros de la Asociación, las personas naturales legalmente capaces, con actividades relacionadas con el objeto social establecido en el artículo 3 del presente Estatuto, aceptadas por la Junta Directiva, previo el cumplimiento de los requisitos y procedimientos específicos que constarán en el Reglamento Interno.

Artículo 5.- OBLIGACIONES Y DERECHOS DE LOS ASOCIADOS: Son obligaciones y derechos de los asociados, además de los establecidos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General, los siguientes:

1. Intervenir en las Juntas Generales con voz y voto, pudiendo elegir y ser elegidos para los cargos directivos, previo el cumplimiento de los requisitos previstos en el presente estatuto y en su Reglamento Interno;
2. Ser beneficiarios de los programas de capacitación, asistencia técnica y de los servicios que ofrezca la Asociación;
3. Utilizar responsablemente los bienes y servicios comunes;
4. Cumplir las disposiciones legales, reglamentarias, los estatutos sociales y la normativa interna que rigen a la Asociación;
5. Cancelar los aportes de capital no reembolsable y las cuotas ordinarias y extraordinarias que sean fijadas por la Junta General o la Junta Directiva;
6. Desempeñar las obligaciones inherentes al cargo para el que hayan sido designados;
7. Contribuir con su comportamiento al buen nombre y prestigio de la Asociación;
8. No incurrir en competencia desleal en los términos dispuestos en la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario y su Reglamento General;
9. No utilizar a la organización para evadir o eludir obligaciones tributarias propias o de terceros, o para realizar actividades ilícitas;
10. Los demás que consten en el Reglamento Interno.

Artículo 6.- PÉRDIDA DE LA CALIDAD DE ASOCIADO: La calidad de asociado se pierde por retiro voluntario, exclusión o fallecimiento.

Artículo 7.- RETIRO VOLUNTARIO: El asociado podrá solicitar a la Junta Directiva, en cualquier tiempo, su retiro voluntario. En caso de falta de pronunciamiento por parte de la Junta Directiva, la solicitud de retiro voluntario surtirá efecto transcurridos 30 días desde su presentación.

Artículo 8.- EXCLUSIÓN: La exclusión del asociado será resuelta por la Junta Directiva de conformidad con las causas y el procedimiento establecido en el Reglamento Interno. La exclusión será susceptible de apelación ante la Junta General en última y definitiva instancia.

TÍTULO TERCERO ORGANIZACIÓN Y GOBIERNO

Artículo 9.- ESTRUCTURA INTERNA: El gobierno, dirección, administración y control interno de la Asociación, se ejercerá por medio de los siguientes organismos:

1. Junta General;
2. Junta Directiva;
3. Junta de Vigilancia; y,
4. Administrador.

DE LA JUNTA GENERAL

Artículo 10.- La Junta General es la máxima autoridad de la Asociación, estará integrada por todos los asociados, quienes tendrán derecho a un solo voto. Sus decisiones serán obligatorias para los órganos internos y sus asociados, siempre que estas decisiones no sean contrarias a la ley, al reglamento o su estatuto social.

Artículo 11.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA GENERAL:

1. Aprobar y reformar el Estatuto Social y el Reglamento Interno;
2. Elegir y remover a los miembros de las Juntas Directiva y de Vigilancia y al Administrador, con el voto secreto de más de la mitad de sus integrantes;
3. Fijar las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias que tendrán el carácter de no reembolsables;
4. Resolver las apelaciones presentadas por los asociados sancionados por la Junta Directiva;
5. Aprobar los estados financieros y el balance social de la Asociación;
6. Aprobar o rechazar los informes de la Junta Directiva, Junta de Vigilancia y Administrador;
7. Aprobar el plan estratégico y el plan operativo anual, con sus presupuestos, presentados por la Junta Directiva;
8. Resolver la transformación, fusión, disolución y liquidación, de la Asociación en Junta General extraordinaria con el voto de las dos terceras partes de los asociados.

Artículo 12.- CLASES Y PROCEDIMIENTO DE JUNTAS GENERALES: Las Juntas Generales serán ordinarias y extraordinarias y su convocatoria, quórum y normas de procedimiento parlamentario, constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

En la convocatoria constará por lo menos: lugar, fecha, hora de la Junta y el orden del día.

DE LA JUNTA DIRECTIVA

Artículo 13.- La Junta Directiva estará integrada por el Presidente, el Secretario y tres Vocal(es) principal(es), con sus respectivos suplentes, elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos que constarán en el Reglamento Interno de la Asociación.

Los miembros de la Junta Directiva durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo período inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Estatuto de Constitución
Página 3

Artículo 14.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DIRECTIVA: Son atribuciones y deberes de la Junta Directiva:

1. Dictar las normas de funcionamiento y operación de la Asociación;
2. Aceptar o rechazar las solicitudes de ingreso o retiro de asociados;
3. Autorizar la celebración de contratos en los que intervenga la Asociación, hasta por el 30% del presupuesto anual;
4. Sancionar a los asociados de acuerdo con las causas y el procedimiento establecidos en el Reglamento Interno;
5. Aprobar los programas de educación, capacitación y bienestar social de la Asociación, con sus respectivos presupuestos;
6. Presentar, para aprobación de la Junta General, los estados financieros, balance social y su informe de labores;
7. Elaborar el proyecto de reformas al Estatuto y someterlo a consideración y aprobación de la Junta General.

DE LA JUNTA DE VIGILANCIA

Artículo 15.- La Junta de Vigilancia supervisará las actividades económicas y el cumplimiento de las resoluciones de la Junta General y la Junta Directiva. Estará integrada por tres vocal(es) principal(es) con sus respectivo(s) suplente(s), elegidos en votación secreta por la Junta General, previo cumplimiento de los requisitos constantes en el Reglamento Interno.

Los miembros de la Junta de Vigilancia durarán 2 años en sus funciones y podrán ser reelegidos por una sola vez consecutiva. Cuando concluyan su segundo periodo inmediato, no podrán ser elegidos para ningún cargo directivo hasta después de 2 años.

Artículo 16.- ATRIBUCIONES Y DEBERES DE LA JUNTA DE VIGILANCIA: Son atribuciones y deberes de la Junta de Vigilancia:

1. Supervisar los gastos económicos que realice la Asociación;
2. Vigilar que la contabilidad se encuentre al día y debidamente sustentada;
3. Conocer el informe administrativo, los estados financieros y el balance social presentados por el Administrador;
4. Presentar su Informe anual de labores a la Junta General.

DEL PRESIDENTE

Artículo 17.- ATRIBUCIONES: El Presidente de la Junta Directiva presidirá también la Asociación y la Junta General, durará 2 años en sus funciones, pudiendo ser reelegido por una sola vez, mientras mantenga la calidad de vocal de la Junta Directiva; y, además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Convocar y presidir las Juntas Generales y sesiones de Junta Directiva;

2. Firmar, conjuntamente con el Secretario, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Presidir todos los actos oficiales y protocolarios de la Asociación;
4. Cumplir y hacer cumplir el Estatuto, Reglamento Interno y demás disposiciones emitidas por la Junta General y la Junta Directiva.

DEL SECRETARIO

Artículo 18.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Secretario de la Asociación, además de las funciones y responsabilidades propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Elaborar las actas de las sesiones de Junta General y Junta Directiva, responsabilizándose por su contenido y conservación;
2. Firmar, conjuntamente con el Presidente, la documentación de la Asociación y las actas de las sesiones;
3. Certificar y dar fe de la veracidad de los actos, resoluciones y de los documentos institucionales, previa autorización del Presidente;
4. Cumplir las obligaciones relacionadas con la recepción, conocimiento y despacho de la correspondencia de la Asociación;
5. Custodiar y conservar ordenadamente el archivo;
6. Entregar a los asociados, previa autorización del Presidente, la información que esté a su cargo y que le sea requerida;
7. Notificar las resoluciones;
8. Llevar el registro actualizado de la nómina de asociados, con sus datos personales.

DEL ADMINISTRADOR

Artículo 19.- FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES: El Administrador será elegido por la Junta General, por un período de 2 años y además de las atribuciones propias de la naturaleza de su cargo, tendrá las siguientes:

1. Representar legalmente a la Asociación;
2. Cumplir y hacer cumplir a los asociados, las disposiciones emitidas por las Juntas General y Directiva;
3. Administrar la Asociación, ejecutando las políticas, planes, proyectos y presupuestos debidamente aprobados;
4. Presentar el informe administrativo, los estados financieros y el balance social para conocimiento de la Junta de Vigilancia y aprobación de la Junta General;

TÍTULO CUARTO RÉGIMEN ECONÓMICO

Artículo 20.- CAPITAL SOCIAL: El capital social de la Asociación estará constituido por:

1. Las cuotas de admisión, ordinarias y extraordinarias, que tienen el carácter de no reembolsables;
2. La totalidad de las utilidades y excedentes del ejercicio económico una vez cumplidas las obligaciones legales; y,

3. Las donaciones efectuadas a su favor que, en caso de disolución, no podrán ser objeto de reparto entre los asociados. La Junta General determinará, la organización pública o privada, sin fin de lucro, que será beneficiaria de estos bienes y que tendrá como objeto social una actividad relacionada con el sector de la economía popular y solidaria.

Artículo 21.- CONTABILIDAD Y BALANCES: La Asociación aplicará las normas contables establecidas en el catálogo Único de Cuentas emitido por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Los estados financieros y balance social anuales serán aprobados dentro de los primeros noventa días de cada año por la Junta General.

TÍTULO QUINTO DE LA TRANSFORMACIÓN, FUSIÓN, DISOLUCIÓN Y LIQUIDACIÓN

Artículo 22.- TRANSFORMACIÓN: La Asociación podrá transformarse en cooperativa por decisión de las dos terceras partes de los asociados, tomada en Junta General convocada para ese efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; o, por disposición de esta Superintendencia, cuando haya superado los niveles de activos, ventas y número de asociados para mantener la condición de Asociación.

Artículo 23.- FUSIÓN: La Asociación podrá fusionarse con otra u otras de actividad similar, por decisión tomada por las dos terceras partes de los asociados en la Junta General convocada especialmente para este efecto y con aprobación de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Artículo 24.- DISOLUCIÓN y LIQUIDACIÓN: La Asociación se disolverá y liquidará por voluntad de sus integrantes, expresada con el voto secreto de las dos terceras partes de los asociados, en Junta General convocada especialmente para el efecto; y, por resolución de la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, de acuerdo con las causales establecidas en la Ley y su Reglamento General.

DISPOSICIONES GENERALES

Primera.- Se entienden incorporadas al presente estatuto y formando parte del mismo, las disposiciones de la Ley Orgánica de la Economía Popular y Solidaria y del Sector Financiero Popular y Solidario, su Reglamento General, las dictadas por el ente regulador y la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria.

Segunda.- Los conflictos que surgieren al interior de la Asociación serán resueltos según los mecanismos establecidos en el Reglamento Interno que deberá incluir como instancia de resolución, la presentación ante un Centro de Mediación debidamente autorizado y calificado por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria, antes del ejercicio de las acciones administrativas o judiciales que sean pertinentes.

Tercera.- Los directivos, asociados y administrador de la Asociación, brindarán, obligatoriamente, las facilidades necesarias para la realización de inspecciones, supervisiones, exámenes especiales, auditorías y entregarán la información que fuere

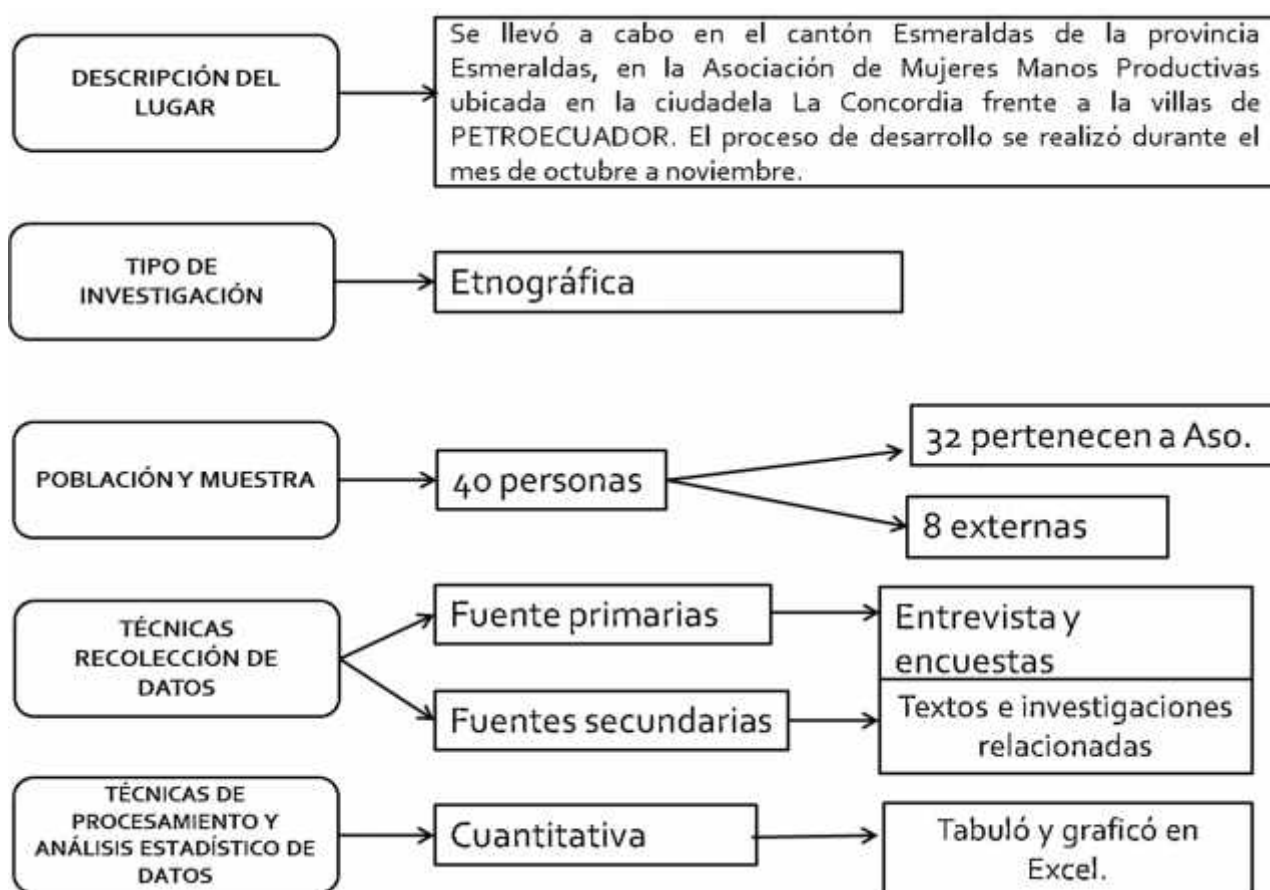
requerida por la Superintendencia de Economía Popular y Solidaria; caso contrario, serán de su responsabilidad, las sanciones que pudieran imponerse a la Asociación.

CERTIFICACIÓN DEL SECRETARIO

ASOCIACION DE MUJERES TEXTILERAS MANOS PRODUCTIVAS DE ESMERALDAS "ASOPROESME", certifico que el presente estatuto , fue realizado conforme a lo establecido en la ley organica de la economía Popular y Solidaria, y aprobado en Asamblea General , efectuada por los socios fundadores , conforme consta en el libro de Actas , al que me remito en caso de ser necesario . Lo certifico , en la parroquia Esmeraldas a los 21 de Enero del 2015


CORTEZ AVILA CAROL KARINA
SECRETARIO

ANEXO 3.- METODOLOGÍA ETNOGRÁFICA



Fuente: Evaluación asociación textilera manos productivas

Elaboración: Autor

ANEXO 4.- FICHA VALORATIVA ETNOGRÁFICA

ASPECTOS	VALORACIÓN				
	EXCELENTE	M. BUENO	BUENO	REGULAR	MALO
Administración de los recursos					
Calidad de los productos					
Infraestructura y equipos					
Organización y comunicación dentro de la Asociación					
Clima laboral					
Organización de las actividades					

Fuente: Evaluación asociación textilera manos productivas

Elaboración: Autor

ANEXO 5.1. REGISTRO DE ENTREVISTAS INFORMALES

- <https://youtu.be/0z9KrzI7Jg4>
- <https://youtu.be/pCcDQ7SysdE>
- <https://youtu.be/5ZVUY8qsWAg>
- <https://youtu.be/sc7n8ckvJ7I>

ANEXO 5.2. EXPOSICIÓN DE LA ASOCIACIÓN AL VICEPRESIDENTE DEL ECUADOR

<http://www.elciudadano.gob.ec/artesanas-de-esmeraldas-le-apuestan-a-la-asociatividad/>